

CARTA RELATÓRIO DE IMPACTO DO INSTITUTO PDH



INSTITUTO PDH

Carta aberta às pessoas e organizações aliadas e parceiras

Desde a fundação do Instituto PDH, em 2016, temos perseguido o sonho de:

- Transformar masculinidades e promover ambiente cada vez mais diversos e inclusivos, sempre numa perspectiva de equidade interseccional e respeito
- Promover equilíbrio emocional e compaixão, para pessoas de todas as idades
- Construir pontes para diálogos entre grupos que pensam muito diferente

Esse breve Relatório de Impacto celebra o impacto positivo gerado por nossa equipe (que tanto nos enche de orgulho!), reforça nosso compromisso e convida todos e todas a continuarem sonhando conosco.

Quem somos e como trabalhamos?

O Instituto PDH nasceu do desejo de transformar a forma como a sociedade enxerga e vivencia as masculinidades. Fundado em 2016, como uma evolução do PapodeHomem, expandimos cuidadosa e diligentemente nosso impacto, tornando-nos referência em ações de diversidade, equidade e inclusão (DEI), saúde mental e equilíbrio emocional – em especial com os públicos mais resistentes a esses temas. Esse crescimento vem refletindo impacto tanto na sociedade quanto nas pessoas que trabalham no Instituto PDH, permitindo nosso crescimento pessoal.

Hoje, somos uma instituição atuante em pesquisa, comunicação e educação. Desenvolvemos conteúdos e iniciativas transformadoras, sempre voltadas para soluções.

A bússola de nosso trabalho é a escuta. Escutamos mais de 70.000 pessoas em nossas pesquisas quali e quantitativas desde que nascemos – mulheres e homens de todas as raças, idades, regiões, religiões, classes sociais e orientações sexuais.

Escutar é nossa base para construir pontes e diálogos entre grupos que pensam muito diferente. Essa é uma de nossas especialidades. Nossa equipe reflete os valores que defendemos: composta por pessoas de diferentes gêneros, raças e orientações sexuais, garante que nossas ações são concebidas e lideradas a partir desse olhar interseccional. Trabalhamos com especialistas em pesquisa, educação, psicologia, sociologia e parcerias globais, consolidando um time multidisciplinar e comprometido.

O Instituto PDH é uma rede que sonha e caminha coletivamente, para ir cada vez mais longe.

Principais números de impacto



Livro: Como conversar com homens sobre violência contra meninas e mulheres, 2024

- **80.000+ homens e mulheres impactados(as)** por rodas de conversa, workshops e treinamentos ao longo de nossa história.
- **3.000.000+ visualizações** de nossos documentários públicos.
- **15.000+ exemplares de nosso livro “Como conversar com homens sobre violência contra meninas e mulheres?”** distribuídos pelo Brasil.
- **Centenas de cine debates voluntários** realizados dentro e fora do país com nossos documentários, sempre com apoio de nossa rede.
- **9,2** nota média atribuída às palestras e workshops por milhares de participantes.

- **Pesquisa “Meninos: Sonhando os homens do futuro”** escutou **11.000 pessoas**, com todos os resultados públicos. Pesquisa teve divulgação de relatórios focados nas respostas dos meninos negros, lançado em evento público para formação de pessoas educadoras antirracistas, em Salvador.

Uma das várias atividades voluntárias com jovens em escolas





- **Programa Meninos do Futuro:** currículo formativo para meninos adolescentes, com pilotos entregues em escolas pelo país, focado em ensinar equilíbrio emocional, consentimento, atitudes de cuidado, responsabilidade e enfrentamento de todas as formas de preconceito, em uma linguagem 100% desenvolvida para engajar os jovens.
- **Programa Pessoas Aliadas e Programa Homens Aliados:** solidificado como solução para educação em escala voltada para diversidade. **Certificamos mais de 26.000 pessoas** na Petrobrás, um de nossos principais clientes.



Principais projetos

- Programa Homens Aliados** Uma trilha de aprendizado EAD que escalona treinamentos em diversidade, equidade e inclusão (DEI). Atualmente, está sendo aplicada na Petrobras, onde 35% dos colaboradores (cerca de 14 mil pessoas) participam, abordando temas como gênero, masculinidades, questões LGBTQIAPN+, enfrentamento ao assédio e construção de grupos de homens aliados. Empresas como Nissan, Itaú, 3M e Gerdau também adotam o percurso, com resultados expressivos em engajamento.
- Pesquisa e Documentário “Meninos: Sonhando os Homens do Futuro”** Apresentado na CSW68, em Nova York, o projeto reúne mais de 10.000 respostas de adolescentes, pais e especialistas e resultará no lançamento do filme “Meninos: Sonhando os Homens do Futuro” e o currículo pedagógico “Meninos do Futuro” em 2025, uma ferramenta gratuita para escolas e espaços esportivos, promovendo a formação de meninos adolescentes com masculinidades mais responsáveis e conscientes.





Atividade voluntária com o projeto Política para Mulheres, em Belém

- **Mapa de Competências da Liderança Aliada** Ferramenta estratégica utilizada em treinamentos com grandes empresas como Bayer e Itaú, que auxilia líderes a desenvolverem práticas inclusivas e transformadoras dentro de suas organizações.
- **Publicações de materiais educativos** Com a segunda edição do livro “Como conversar com homens sobre violência contra meninas e mulheres?”, distribuímos 10.000 exemplares e produzimos cartilhas educativas para governos e ONGs, consolidando nosso papel como referência em materiais de impacto social.



Evento PAI 2024, participantes trocando vivências

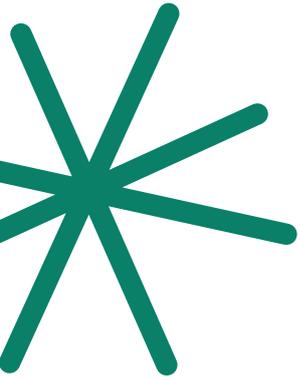
O que planejamos para 2025?

Neste ano almejamos:

- **Lançar o filme e pesquisa “Meninos: Sonhando os Homens do Futuro”**, com o objetivo de sensibilizar e engajar milhares de pessoas sobre a importância de formar gerações mais responsáveis e inclusivas, impactando diretamente educadores, pais e adolescentes.
- **Implementar o “Programa Meninos do Futuro”** em escolas e espaços esportivos em todas as regiões do Brasil, promovendo uma mudança cultural sustentável e acessível que alcance comunidades diversas e promova inclusão desde a base educacional.
- **Consolidar nossa parceria com o Pacto Global da ONU**, ampliando nosso alcance e impacto em escala internacional, ao fortalecer iniciativas voltadas para a equidade de gênero e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).
- **Alcançar mais comunidades e outras organizações com nossas ações voluntárias**, conectando práticas voltadas para criar um impacto social tangível que transforme locais de trabalho, escolas e espaços públicos em ambientes mais inclusivos, respeitosos e compassivos.
- **Realizar a 9ª edição do evento PAI: Sonhando os Pais do Futuro**, expandindo sua presença para múltiplas cidades, com o objetivo de envolver diretamente pais, pessoas cuidadoras e comunidades na construção de vínculos mais conscientes, empáticos e inclusivos.

Evento PAI 2024,
com pais e mães de
várias cidades





Sonhando o futuro!

Nada disso seria possível sem a confiança e o apoio de aliados e aliadas como você. Convidamos todas as pessoas em nossa rede a seguirem conosco, ampliando o impacto positivo e construindo um futuro mais justo e inclusivo.

Com esperança e coragem,

Felipe S. Ramos

Co-fundador e Diretor de operações, negócios e impacto, em nome de toda a equipe Instituto PDH

www.institutopdh.com.br



Aqui no Pacto Global da ONU – Rede Brasil, entendemos que o conceito de gênero é muito mais complexo do que a simples binariedade entre feminino e masculino e que as discussões e ações devem envolver todas as pessoas. Acreditamos que é essencial compreender as múltiplas identidades de gênero e os desafios e estigmas que as envolvem. A parceria com o Instituto PapodeHomem visa justamente aproximar os homens dessa discussão, promovendo uma reflexão sobre as diversas formas de violência que também os afetam. É fundamental que todas as pessoas, independentemente de gênero, estejam envolvidas nesse processo de transformação social e cultural e promoção da igualdade de gênero.

Verônica Vassalo

Gerente de Diversidade & Inclusão no Pacto Global da ONU – Rede Brasil

